

**Concejo Provincial de la Juventud**

**“I ASAMBLEA DEL CONSEJO  
PROVINCIAL DE LA JUVENTUD  
PUNO”**

**COMISIÓN ORGANIZADORA: Edward  
Mendoza Aduvire**

**Plan de trabajo elaborado en la ciudad de Puno el 15,  
de setiembre de 2011, Escuela Profesional de Cs. De la  
Comunicación Social UNA-Puno**



Puno - Perú  
2010

# PLAN DE NEGOCIO

## Título: “Artesanías en Totora en el Altiplano”

*Elaborado por el: Bach. Edward Mendoza Aduvire*

### 1. Resumen ejecutivo

- **Idea de negocio:** “Comercialización de artesanías en totora en chimú Puno - Perú”
- **Mercado objetivo:** Turistas Europeos y Alemanes
- **Valor diferenciador:** Trabajos originales únicos de gran acabado.
- **Competidores:** Comerciantes de las ferias artesanales del puerto, artesanos del vecino país de Bolivia, artesanos de la isla flotante lo uros.
- **Materiales:** Se destacan los siguientes:
  - ❖ Hilo Nylon N° 3
  - ❖ Hilo Nylon N° 6
  - ❖ Hilo Nylon N° 12
  - ❖ Pegamento
  - ❖ Soga
  - ❖ Cuchillo
  - ❖ Cúter
  - ❖ Tijera
  - ❖ Aguja
  - ❖ Gorro de redecilla
  - ❖ Pijama de trabajo sin bolsillos ni botones
  - ❖ Totora Madura
  - ❖ Totora Tierna
- **Factores de éxito:** Auto capacitación e innovación en trabajos únicos en la zona
- **Factores de riesgo:** Clima y malas políticas abocadas al turismo
- **Inversión necesaria y rentabilidad estimada:**

<b>VAN =</b>	12.916,61
<b>TIR =</b>	130 %
<b>B/C =</b>	1,692324154

## **2. Naturaleza de la idea de negocio**

### **2.1. Antecedentes y justificación**

El presente plan de negocio tiene la finalidad de impulsar y promover la artesanía en totora dentro de la región de Puno, específicamente en el distrito de Chimú ubicada a 8 km. de la ciudad Puno, ya que nuestra provincia cuenta con recursos naturales necesarios para el desarrollo de esta actividad, los que en la actualidad son poco explotados dentro de nuestras zonas rivereñas del lago Titicaca cuna de leyendas y mitos andinos; así la totora planta acuática natural de nuestra zona altiplánica, es mayormente empleada en el uso como forraje para animales vacunos, ovinos y el propio ser humano.

Los artesanos quienes en número reducido transforman la totora en trabajos los cuales son comercializados en las diferentes ferias de nuestra región, dan impulso a la economía brindando souvenir a los curiosos turistas nacionales y extranjeros que nos visitan ansiosos de llevarse un poquito de nuestra cultura entre sus manos; se puede denotar de primera vista la pericia de los artesanos, la cual es muy básica ya que ellos no fueron instruidos en este arte quienes en gran número heredaron esta costumbre por nuestros antepasados.

Dentro de este arte en totora se denota los esplendidos trabajos elaborado por Omar Balcona quien fue instruido por su padre hace ya 8 años, en este mundo de la artesanía en totora; dentro de su trabajos que se aprecian dentro de su museo de la totora, se puede percatar la gran destreza y estilización en su trabajos, quien aunque autodidacta a logrado plasmar la naturaleza viva y el costumbrismo de nuestra tierra, en muchos de sus trabajos, así también denota la investigación que ha dedicado este artista en formarse en cuanto a la historia de la totora, su uso en el pasado y en el presente, ya que en algunos trabajos se puede apreciar embarcaciones como catamaranes los que en algún momento sortearon los océanos de nuestro planeta tierra; como ya se expresa en renglones anteriores es importante impulsar los trabajos artesanales, que no solo brindan beneficio económico sino tienen también un trasfondo cultural de acercamiento a nuestra cultura que día a día se va perdiendo, los cuales son perennizados por nuestros artesanos, que luchan contra la globalización.

## 2.2. ¿Que es la totora?

T. Monroy (10), manifiesta que según Parodi, la totora tiene como centro de origen el altiplano de Atacama y del Titicaca. La totora no solo puebla abundantemente en el lago Titicaca sino también en el lago Po Poó o Aullagas en Bolivia en el departamento de Oruro que tiene su lecho en las proximidades de la extensa región de Atacama.

### 2.2.1. Área de dispersión

La totora *Scirpus Tatora kunt.* Es una planta semi-acuática que crece en las orillas del lago Titicaca distribuido en los andes del Perú y Bolivia (lago Titicaca) pero en el lado peruano se halla en mayor cantidad hectáreas que en lado boliviano. Según el estudio realizado por Ministerio de asuntos campesinos de la Paz Bolivia (17). Antes de la revisión realizada por Parodi en 1932, difundido con el nombre de *S. riparius* y *S. Califurnicus* (13) además Monroy, manifiesta que la totora esta distribuida por la ribera del Lago Titicaca, desde desaguadero en escasos puntos has la región de Huancané, en donde se extrae en gran cantidad de manojos llamados “colmas” con los que realizan gran cantidad de balsas de gran tamaño.

### 2.2.2. Ubicación taxonómica

En cuanto a la ubicación taxonómica, existen discrepancias en cuanto a la especie, debido a que la totora ha sido sistematizada por varios autores como se muestra continuación:

Reyno ..... Vegetal

Orden ..... ciperales

Familia ..... Cyperaceas

Genero .....Scirpus

Especie ..... Scirpus totora kunt

La totora es una planta semi acuática que crece en suelos fangosos alcanzan hasta una altura de 4 m.; variando el diámetro del tallo desde 3 cm., cerca a la raíz, hasta 3 mm. en el ápice. La totora crece aproximadamente en una tercera parte del perímetro del lago, que pertenece a la costa y las otras dos terceras partes a la costa alta o de perfil

elevado, donde la profundidad de la orilla o ribera, esta por encima de los 6 m. la mayor área de dispersión se encuentra en el golfo de Chucuito, formado por la península de Capachica por el norte con Chucuito por el Sur al lado Nor-este de la ciudad de Puno en la compresión en la mayor parte del distrito de Huata; en esta región la superficie de los totorales, abarca varios kilómetros de superficie, en cuya zonas interiores habitan familias indígenas conocidas con el nombre de Uros.

La dispersión de la totora en la bahía de Puno comprendido entre las islas Esteves por el Norte y espinar por el Sur, es relativamente escaso y continua así a todo lo largo de la orilla del Lago de la región sur hasta unos 5 km. mas al Sur del pueblo de Chucuito distante de Puno en 2 km. A orillas de la península de Chucuito desaparece por ser (costa alta) orilla alta, para reaparecer en escasos puntos hasta el distrito de Yunguyo.

### **2.2.3. Habitat**

Orgánica nunca se ha visto en lugares donde el agua se congela (5) (7).

### **2.2.4. Características morfológicas**

T. Monroy S. la planta es una planta herbácea formada por dos clases de tallos, el primerio subterráneo, siendo este un verdadero rizoma, llamado vulgarmente Shipi (rizomas maduro) y Sacka rizoma tierno blanco; el segundo tallo es aéreo que nace de la parte superior del rizoma, de los sitios donde hay yemas, mientras que por la parte opuestas dichas yemas o sea en la región inferior nacen las raíces adventicias que sirven para fijar a la planta a escasos centímetros de la tierra (lodo); el color del rizoma llamado Shipi, es de un café marrón brillante y el color de la Sacka es blanco marfil, las raicillas forman unos penachos relativamente delgados, no muy cortos y entre mezclados de color blanco y café, el mismo del rizoma maduro; pero blanquecinos, semejante a las raicillas de la cebolla cuando nacen del rizoma tierno.

Ambos tallos subterráneos poseen las caracteres generales de todos lo rizomas, es decir, tienen escamas envainadoras que representan a las hojas y son mas o menos grandes, según el paraje de donde se desarrollaron. El cuerpo de los rizomas puede variar en espesor desde 0.5 a 4.0 cm. en promedio, este desarrollo también es función del medio ambiente que puede ser pantano porque hay mas sedimentos o zona profunda. El tallo aéreo de la totora llamado propiamente "totora" es de forma triangular, crónica en la base y acentuada triangular en la parte superior; por su

consistencia es herbácea se caracteriza por carecer de ramificaciones, pues no tiene nudos que den origen a dichas ramificaciones.

El tallo aéreo presenta un meristemo terminal que determina el crecimiento en longitud; el tallo aéreo o la totora propiamente dicha esta provista de hojas trísticas, verticiladas de vaina entera, de bordes enteros, y rectinervios. Las hojas nacen al nivel del nacimiento de los tallos aéreos o sea al nivel donde se desprende el tallo aéreo del rizoma, están desprovistas de peciolo desde luego son sentadas.(7)

#### **2.2.5. Caracteres anatómicos**

T. MONROY S. (10), haciendo un estudio del rizoma se encuentra claramente una corteza y cilindro central; el cilindro central presenta muchos haces libero-leñosos en círculos concéntricos y su corteza es un parénquima generalmente blanco, desprovisto de clorofila. Cuando el rizoma es muy viejo, tanto la corteza y el cilindro central toman una coloración rojiza y amarillenta.

##### **a) Tallo**

La estructura del tallo muestra un cilindro cortical de poco espesor rico en parénquima clorofiloso que le da precisamente el color verde; el cilindro central presenta un parénquima esponjoso por donde circula el sile; los vasos libero-leñosos se encuentran formando las paredes de los canales anteriormente mencionados; el tallo aéreo presenta un meristemo terminal que determina el crecimiento longitudinal. (5)

##### **b) Estudio de la inflorescencia**

T. MONROY S. la inflorescencia de la totora del lago Titicaca al microscopio es una Umbrella compuesta, cuya umbelilla dispuesta en sus ejes terminales, en un número variable de flores (2, 3, 4); cada eje terminal esta cubierta por una bráctea escamosa de color café marrón de 3 a 5 mm. Longitud.

La flor en sus verticilos externos esta representado por cuatro escamas que hacen la veces de perigonio haploide en algunas dicotiledóneas y en este caso vendrían a ser como el genero triticum. El perigonio es tetrámero actinomorfo, el androceo esta dispuesto en dos verticilos recubiertos por unas escamas, cuya base es blanquecina y que protege concretamente a 3 estambres cuyo filamento estaminal y el antera alargada, siendo el numero de estambres 12, dispuestos en 12 verticilos; las escamas citadas parecen a las glumelas de las gramíneas y finalmente se observa el ultimo

verticilo que es el Gineseo que es representado por un ovario bilocular súpero y un estigma biplumoso; el ovario esta protegido por cuatro escamas pequeñas membranosas de color blanquecino y rojizo en su ápice terminal como las glumélulas en las gramíneas.

Por la presencia de los verticilios de elementos de reproducción masculinos y femeninos, vemos que la flor de la totora es hermafrodita y fruto un aquenio plano convexo.

### **c) Multiplicación**

Multiplicación de la totora T MONROY S (10), la totora se propaga por semillas trasplante de vástagos o retoños, estos son prolongaciones de rizomas; la reproducción vegetativa mediante vástagos, estos son prolongaciones de rizomas: la reproducción vegetativa mediante vástagos se realizo se ha podido observar que a los 3 meses más o menos prenden, al año florecen y a los dos años ocupan un área de 0.25 m<sup>2</sup> aproximadamente y pasando ese tiempo si el agua es baja en el sitio de su habitad, se llama así cuando la profundidad es menor que 1 metro entonces las plantas de totora entrelazan sus raíces y forman una especie de plataforma compacta, a esta superficie cuando es extensa se le denomina “kiles” pero los kiles del Titicaca donde viven actualmente donde viven los uros, están situados sobre una altura de 5 a 6 metros aproximadamente esto se debe seguramente a que la formación de tales kiles corresponde a miles de años.

La totora alcanza su mayor crecimiento en épocas de lluvias o sea en los meses de enero, febrero y marzo, época en que la floración también es mayor, el corte de la totora se hace en los meses de agosto a setiembre, pudiendo ser también en cualquier época del año, peros e prefiere los meses indicados para dar lugar al nuevo crecimiento llamado retorno. La totora llega a su edad madura según la profundidad de su habitad, en aguas superficiales a los 2 a 3 años, pero en aguas profundas tarda 4 a 5 años tal sucede en las regiones del Ramis y Desaguadero que son profundas y donde la totora alcanza su mayor crecimiento en longitud al espesor; no se puede precisar el numero de años que tiene que pasar para considerarla vieja o senil pero lo que se ha observado, parece que depende de la profundidad del agua, pudiéndose considerar la totora como planta herbácea perene.

#### **d) Alimentación**

T. MONROY. S. (10) el rizoma de la totora la “Sacka” como el “Shipi” tienen abundantes materias de reservas especialmente almidón y glucosa por esa razón se le utiliza como alimento no solo del ganado sino también del hombre. Los indígenas utilizan en su alimentación los rizomas maduros haciéndolos secar durante dos días; en este tiempo por acción de los rayos de solares los rizomas sufren una sacarificación tomando un sabor dulce; los indígenas consumen generalmente los rizomas secos y molidos, y de sus harinas hacen mazamorras que son como la mandioca, en 1940 miles de indios particularmente los de Huatta se alimentaron con rizomas de totora a falta de víveres que escasearon totalmente debido a la sequía y las fuertes heladas.

Los rizomas tiernos sirvieron a los niños indígenas de la rivera del lago como el pan de cada día; la “Sacka” como así se llama es dulce y suave y solo cuando envejece cambia de sabor, entonces es algo amargo debido a las sustancias astringentes que contiene.

No solo el rizoma se emplea en la alimentación sino parte de la totora propiamente dicha o sea el tallo aéreo que tiene dos zonas en su crecimiento longitudinal; una verdosa muy esponjosa en la parte superior y otra blanca y jugosa en la parte inferior esta es la región comestible, el tamaño de la parte inferior comestible esta en relación directa con el tamaño de la planta.

#### **e) Medicinal**

T. MONROY cita a los siguientes autores:

- Jose T. del Granado, la totora contiene una estimable cantidad de yodo por lo que se le atribuye muchas propiedades curativas porque contiene diversas sustancias químicas.
- El medico VALDIZAN, la pomada hecha con el carbón de esta planta y aceite oliva o de pepita, se emplea para favorecer la cicatrización de las heridas de la cabeza y el ombligo de las criaturas, además sirve para curar la disentería, aptas y flujos o hemorragias por ser astringente.
- Manuel E. Flacón, recomienda la totora es decir sus hojas en infusión al 10% para combatir la disentería, las hemorragias urinarias, la palta contiene yodo, la raíz, los rizomas son diuréticos y el cocimiento de las raíces se usa para lavar tumores y aptas.



### 2.3. Descripción del negocio

- **Misión**

La empresa “Tesoro del Inca” esta dedicada a brindar suvenires en totora, que brinden a nuestro público objetivo un recuerdo de nuestra tradición y cultura, a través de artículos utilitarios y decorativos, las que reflejan las vivencias diarias de nuestra gente, los que son elaborados con el empeño y la calidad que nuestro cliente merece, además de ello nuestra empresa busca impulsar a los artesanos de nuestra zona altiplánica, inmersos en este arte de la totora generando trabajos que le permitan un impulso económico lo que brindara bienestar a sus familias y a ellos mismos.

- **Visión**

Ser al 2010 una empresa artesanal líder en la comercialización de trabajos en artesanías en totora en el ámbito regional, nacional y mundial la cual a través de una marca reconocida que se denominara “Tesoros del Inca” empresa la cual brindara trabajos de alto valor artístico y gran innovación con diseños exclusivos de cada unos de sus productos, los que satisfagan sus mas anhelados deseos de llevarse un recuerdo de nuestra tierra, brindando también calidad en la atención especializada orientada al cliente antes, durante y después de la transacción, convencidos siempre de que nuestro cliente es el mas importante dentro de la organización y motor clave de desarrollo empresarial.

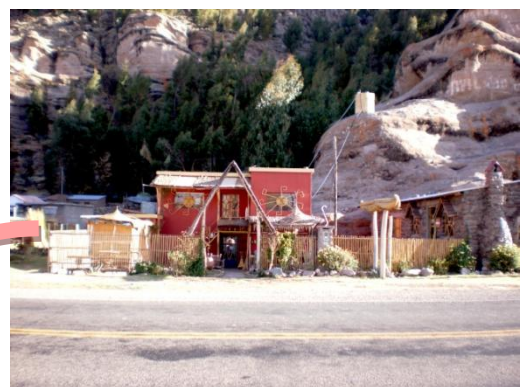
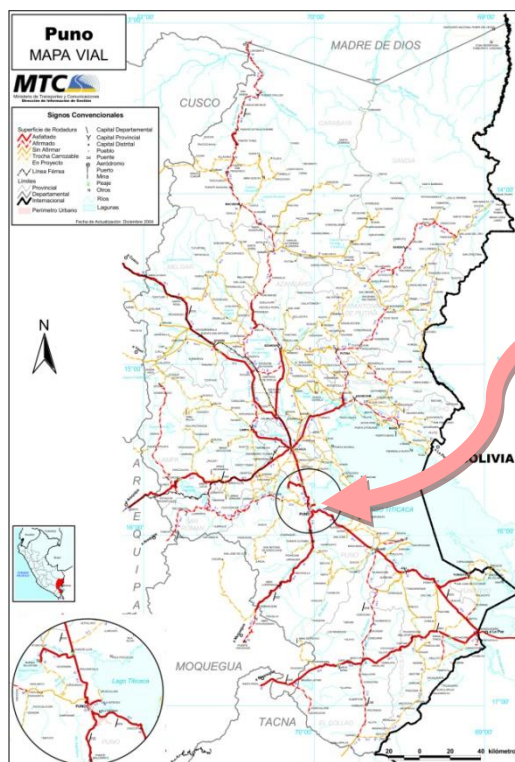
### 2.4. Producto y/o servicio



- **Tipo de innovación:** Diseños únicos en cuanto al trabajo que se observa en otras ciudades o en productos similares, así como el manejo adecuado de la perspectiva y escala de los trabajos que brindan una personalización en cada diseño con requerimientos del mercado.
- **Beneficios del producto:** Decorativos y utilitarios de acuerdo al diseño requerido que permiten al cliente darle una satisfacción que él busca en su producto, así mismo este producto beneficia a la familia del artesano como a la comunidad de chimú ya que con productos de calidad se impulsa al turismo vivencial como al de paso incidiendo a nivel nacional e internacional como Perú cuna de artesanos maestros en la transformación de la naturaleza.
- **Características del producto:** Trabajos de alta calidad hechos a mano en totora de diverso tiempo de crecimiento (3 meses, 7 meses, 10 meses), color y textura, personalización, originalidad y productos utilitarios, así mismos en cada trabajo se expresa las vivencias cotidianas y el bagaje cultural de nuestros antepasados.
- **Sustitutos del producto:** Deditos en lana, trabajos de simulación en cerámica que asemejan las balsas en totora, trabajos sintéticos entre otros.

## 2.5. Localización geográfica

El museo de la totora está ubicado en el Km. 8 de la panamericana sur a 15 minutos de la ciudad de Puno.



## Análisis del entorno FODA

	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta auto capacitación del artesano en la elaboración de suvenir en totora.</li> <li>Diseños únicos y exclusivos.</li> <li>El artista es reconocido a nivel nacional e internacional esto a través de premios y reconocimientos.</li> <li>Contamos con local propio.</li> <li>El paisaje es favorable para la exposición de trabajos ya que la casa del artesano es a orillas del lago y es aquí donde se exponen cada trabajo.</li> <li>Materia prima barata.</li> <li>Espacio propio para la cosecha y cultivo de la totora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca experiencia en ventas.</li> <li>Poco manejamos el idioma ingles.</li> <li>Escaso reconociendo de nuestra marca en nuestro publico.</li> <li>El equipo de artesanos de nuestra empresa "Tesoro del Inca" es de una sola persona los cual retrasa las tareas a cumplirse.</li> <li>El tiempo de cosecha de la totora es solo en algunas temporadas.</li> </ul>
Oportunidades		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de capacidades en atención al publico</li> <li>✓ Contratar a un recepcionista con conocimientos en idiomas</li> <li>✓ Capacitación de artesanos de Chimú Puno -Perú</li> </ul>
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creciente importación de productos chinos, sustitutos de nuestros trabajos en plástico que se asemejan a los nuestros.</li> <li>Importación de trabajos en totora del vecino país de Bolivia, de mala calidad.</li> <li>Piratería.</li> <li>Carencia de reconocimiento de nuestros productos como únicos y oriundos de nuestro territorio nacional, esto a nivel internacional, como pasó con el pisco.</li> <li>Sequias y mal clima.</li> <li>Deterioro de políticas en cuanto a turismo, por parte del gobierno central y regional.</li> <li>Aparición de competencia que realice el mismo trabajo.</li> <li>Maquinaria que realice el mismo trabajo y excluya al artesano.</li> <li>El proyecto PELT (Proyecto Especial Lago Titicaca) no realiza un buen trabajo en conservación y mejoramiento del lago</li> <li>Huelgas que ahuyenten al turista.</li> <li>Que los artesanos como los lugareños traten mal al turista y cree un efecto bola de nieve, en desmerecimiento de nuestra ciudad</li> <li>Asaltos e inseguridad ciudadana que atemoricen al turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejora en las políticas de a través de mesas de concertación.</li> <li>✓ Publicidad mostrando los beneficios de nuestro producto.</li> <li>✓ Desarrollo de técnicas de irrigación y construcción de viveros forestales.</li> <li>✓ Concientización de los artesanos</li> </ul>

- **Impacto en la comunidad:** Debido al mejor manejo de los totorales dentro de nuestra ciudad y mas aun dentro del lago, beneficiaran de mejor manera no solo a la comunidad aledaña sino también a cada uno de los ciudadanos de la región de puno ya que se evitara la contaminación ocasionada por la quema indiscriminada de los totorales, ya que el artesano tiene el cuenta los reglamentos de conservación de parques y zonas forestales emitido por el INRENA, así también con la enseñanza de este arte ancestral se podrá brindar trabajo a los habitantes de la comunidad de Chimú que con una población de menos de 100 habitantes serán el eje de desarrollo de nuestra región posicionándonos a nivel internacional como artesanos de gran calidad y renombre.

### 3. Análisis de mercado

Al ser el Perú una tierra arraigada de cultura dentro de sus entrañas mas profundas, por un pasado milenario dejado por las muchas culturas prehispánicas, que antecedieron a la conquista y la posterior época republicana hasta nuestros días, es que se puede observar de manera contundente que el Perú para muchos de los miles de extranjeros que visitan año a año, nuestro territorio, con el afán de conocer de cerca no solo aquella cultura que en algún momento existió, sino también ven estos de cerca esta cultura que al parecer se quedo congelada en el tiempo, ya que aun dentro de nuestra zona se observa las tradiciones que se solían efectuar en ese entonces pasado milenario, que son nuestra principal carta de presentación a los turistas razón por la cual, nuestra economía se perfila como eje de desarrollo el turismo, estando inmerso dentro de ella la actividad económica de la artesanía que año a año genera ingresos significativos a los pobladores de la zona permitiendo su auto sostenimiento y el de sus familias, así mismo al percatarnos de que cada zona de nuestro país, que es beneficiada por el arribo masivo de turistas tienen un producto bandera tales como en Ayacucho los retablos, en Cuzco los cuadros y los tejidos entre otros que denotan que cada región cuenta con uno o varios productos bandera por ello en nuestro departamento de Puno contamos desde los toritos de pucara hasta los trabajos en totora que se proyectan a ser los productos de mayor venta a quienes se les debe brindar el mayor empeño por la generación de nuestra economía sino también para la preservación de nuestras tradiciones.

### **3.1. Objetivos y metodología de investigación de mercado**

#### **a) Objetivo general:**

- Es la generación de una empresa denominada “Tesoro del Inca” con el posicionamiento en el rubro artesanal en totora dentro de la región de puno la cual se posicione a nivel nacional e internacional con productos innovadores y de calidad.

#### **b) Objetivos específicos:**

- Lanzamiento de nuestra marca “Tesoro del Inca” al mercado.
- Generar puestos de trabajo a nuevos artesanos que formen parte de nuestra empresa.
- Posicionamiento de nuestra marca en el colectivo y el sub consiente.
- Desarrollo de patentes de nuestros productos establecidas en las actuales leyes vigentes de protección de la propiedad intelectual INDECOPI así como a nivel internacional.
- Posicionamiento estratégico de nuestros productos en mercados internacionales.
- Adecuado tratamiento de los totorales y de los residuos que puedan generar la elaboración de artesanías.
- Desarrollo de catálogos impresos y digitales a través de internet que permitan una fluidez de la información.
- Implementación y generación de una tienda en una zona específica que facilite el acceso del cliente.
- Creación de un portal digital que permita realizar transacciones virtuales.
- Participación en ferias que refuercen la calidad de nuestro producto.
- Generación de estándares de calidad que permitan el desarrollo de un producto de calidad.

#### **c) Metodología de investigación:**

- Observación y encuestas

## 3.2. Análisis de la competencia

### 3.2.1. Identificación de la competencia

- **Directa:** Al ver que solo un pequeño segmento de nuestros artesanos esta básicamente capacitado en cuanto al tratado, elaboración de artesanías en totora es que no se podría considerar que estos artesanos pudieran competir con la experiencia de Omar Balcona quien con destreza y maestranza elabora sus trabajos además de ello este artesano a descubierto algunas técnicas que son de su uso exclusivo, se puede ver así también que Bolivia es uno de los que a su vez confecciona trabajos que no tienen un acabado optimo, cabe mencionar que Omar Balcona a ganado a nivel internacional algunos premios que lo connotan como maestro en este arte ancestral.
- **Indirecta:** Existen muchos suvenir que se expenden dentro de los mercadillos de la zona que se podrían considerar como principales competidores que asemejan algunas cosas elaboradas en totora tales como las cerámicas hechas con motivos de valsas y arte como muñequitos de lana que se confunden entre los trabajos de totora deditos entre otros

### 3.2.2. Análisis de la competencia

Al realizar un breve análisis del mercado actual, el cual se desenvuelve en forma empírica, y con algunos problemas de técnicas de mercadeo podemos observar primera vista que los artesanos y/o comercializadores de trabajos en su mayoría no son preparados y realizan como en lo común se dice un refrito del arte con poca innovación en cada una de las obras realizadas por estos así mismo debido a la carencia de artesanos dentro de nuestra zona se puede observar que algunos de los productos son exportados del vecino país de Bolivia, lo cual ocasiona gastos excesivos en cuanto al transporte, ya que el comerciante no solo gasta ingresos importantes sino también perdidas ya que importados de contrabando, por lo cual la aduna incauta muchos de estos productos.

Así también se puede ver que los comerciantes expenden sus productos de forma inadecuada en espacios reducidos con poca iluminación en exhibidores mal contruidos los que no tienen gracia o un diseño que resalte los trabajos expuestos.

### 3.3. Definición de clientes

De acuerdo a nuestro estudio realizado se enfocó nuestro proyecto a un público más selecto como los turistas europeos y alemanes, ya que estos por su economía pueden acceder a nuestros productos, sin objetar los precios así mismo por tener una crítica favorable a los trabajos que realiza nuestro artesano.

MES	2002	2003	2004	2005 P/	2006 P/	2007 P/	Variación % 2006/2005	Variación % 2007/2006
Enero	81 451	83 897	99 631	117 299	134 167	146 761	14,4%	9,4%
Febrero	80 838	84 396	103 100	119 207	140 711	150 842	18,0%	7,2%
Marzo	80 986	79 796	97 422	117 883	133 936	150 220	13,6%	12,2%
Abril	69 198	75 358	92 825	106 977	128 006	132 263	19,7%	3,3%
Mayo	78 124	78 184	92 451	111 260	124 544	132 703	11,9%	6,6%
Junio	80 889	85 687	103 359	115 102	128 970	146 447	12,0%	13,6%
Julio	101 022	112 259	137 313	150 156	159 916	179 901	6,5%	12,5%
Agosto	92 711	103 683	114 252	138 564	143 089	159 368	3,3%	11,4%
Setiembre	80 041	87 240	100 636	124 549	132 223	146 760	6,2%	11,0%
Octubre	82 327	86 748	109 098	127 149	134 191	150 202	5,5%	11,9%
Noviembre	80 862	90 501	105 484	120 209	130 529	152 727	8,6%	17,0%
Diciembre	89 179	101 768	121 068	138 147	144 463	164 190	4,6%	13,7%
<b>TOTAL</b>	<b>997 628</b>	<b>1 069 517</b>	<b>1 276 639</b>	<b>1 486 502</b>	<b>1 634 745</b>	<b>1 812 384</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,9%</b>

*P/ Cifra preliminar*

*Fuente: MININTER - Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)*

*Elaboración: MINCETUR/VMT-Of. General de Investigación y Facilitación Turística*

- **Público primario:**

Turistas de 21 a 60 años de edad europeos y alemanes.

- **Público secundario:**

Público nacional

### **3.4. Estrategia comercial**

#### **3.4.1. Características del producto o servicio**

Dentro de este maravilloso arte de la totora se puede observar algunas manifestaciones de Manco Capac y Mama Occlloque denotan la tradición urbana que año a año se rememora con la salida de Manco Capac.

❖ **Dimensiones:** 1 metro de largo x 45 cm. de alto



#### **3.4.2. Estrategia de precios**

Los precios ofrecidos son prudentes para el mercado ya que se puede encontrar desde un nuevo sol son la oferta en el baratillo de tiendas que en su mayoría son al aire libre ofrecen al publico extranjero quien accede con agrado a los productos.

#### **3.4.3. Estrategia de promoción**

La principal promoción de estos trabajos se desarrollara a través de las agencias de viajes quienes informan a los turistas.

Se tiene previsto la implementación de una página web donde se promocionara cada trabajo con la publicación de diseños exclusivos, así también la publicación de catálogos permitirán que los productos puedan expender de mejor manera en otros países.



Con el uso de los medios audiovisuales se pretende desarrollar campañas que favorezcan la percepción de cada trabajo, dentro de los medios locales como nacionales y dentro de las agencias de turismo.

Convenios con restaurantes turísticos dentro de nuestra zona que promuevan nuestros trabajos, como también con el Perú que incidan en el turista en la compra de artesanías en totora.

Participación en concursos que destaquen el nivel profesional de nuestro artista como productos de calidad.

#### **3.4.4. Distribución**

Como ya se explicó en líneas anteriores la forma inadecuada de exposición de estos productos, no brinda una alternativa de cambio en cuanto a la presentación de nuestro producto, ya que dentro del museo de la totora administrado por el artista Omar Balcona se tiene un espacio adecuado aunque lejano por ser a afueras de la ciudad pero con una proyección a futuro se pretende implementar un espacio turístico donde se aproveche el paisaje que encanta al turista y lo envuelve en ese misticismo andino lleno de tradiciones, de forma tal que permite ver al turista la forma de extracción de la totora y su posterior transformación.

Consideramos que la forma de exposición de forma personal frente a frente es la mejor alternativa por la interacción con el propio artista, y su medio de inspiración, aunque no descartando el internet ni la exportación por el alcance que esto tendría al negocio se tiene de principal medio el de promoción directa a través de las vivencias con dicho sector.

Se tiene considerado la apertura de un local en las inmediaciones del puerto de la ciudad de Puno, con un local exclusivo bien iluminado donde se informara algunas de las tradiciones de los turistas en cuanto a la totora.

### 3.4.5. Servicio al cliente

Como ya comentábamos una alternativa es la de participación activa del turista con los trabajos en totora, y su propia elaboración aprovechando el auge del turismo vivencial, así mismo se prevé el arreglo y compostura de nuestros trabajos dañados en un futuro por el cliente los que pueden ser enviados a nuestra tienda, precio que estará incluido en la venta al inicio de la transacción. Así mismo se atenderá trabajos personalizados

### 3.4.6. Proyecciones de ventas

- Por mes (X)

Bienes y/o servicios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Producto principal</b>												
Artesanías en Balsas de totora	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>Ingreso total por ventas S/.</b>	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00

## 4. Proceso de producción del producto o servicio

### 4.1. Materias primas, insumos y proveedores.

La mayor parte de insumos son de la propia naturaleza que se encuentran al alcance del artista Omar Balcona por la cercanía del lago y de los totorales que en su mayoría son usados para la confección de artesanías en estos se distingue los de 3 mese 4 meses



#### 4.2. Descripción del proceso productivo

A continuación se describe de forma clara como se elabora los trabajos

- ❖ Quema de totoral o el podado del mismo, ya que al realizar esta acción se limpia el terreno de malezas que perjudican la extracción y buena cosecha de la totora así esta se convierte en imprescindible.
- ❖ El siguiente paso es el secado a la sombra de la totora por un periodo de 1 semana para su posterior selección de acuerdo al tamaño edad y color, dependiendo del diseño a elaborar.
- ❖ Una vez seca la totora se procede a la limpieza del mismo.
- ❖ En algunos trabajos se tiñe con anilina para permitir matices en el diseño
- ❖ Se teje con nylon y enhebra cada totora hasta lograr que la figura quede realizada de forma adecuada
- ❖ Se debe tener en cuenta la tención ya que la totora tiene presión y en algunos casos esto deforma la perspectiva del arte a presentar

#### 4.3. Maquinaria, equipos y tecnología requerida

Alicate de corte pinza, nylon, agujas, pintura, pincel, disolvente.



#### 4.4. Instalaciones físicas

Las instalaciones físicas son dadas en la casa del artesano, ya que no se requiere más que un espacio pequeño con una mesa la cual este bien iluminada, sin humedad, además de un espacio para el secado de la totora que por lo general es al aire libre en la sombra

#### 4.5. Condiciones de producción

Las condiciones que se requieren son básicas ya que la mano del hombre interviene directamente en el proceso de producción así de esta forma es imprescindible que no exista humedad ya que son el principal corrosivo de la totora y las pinturas que deterioran el producto o materia prima.

## 5. Planificación financiera

### I.- PLAN DE OPERACIONES:

#### 1. COSTOS VARIABLES:

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario S/.	Importe total
<b>a) Materia prima e insumos</b>				
Totora Madura	Totoral	2	7.00	14.00
Totora Tierna	Totoral	2	5.00	10.00
<b>b)Materiales directos</b>				
Hilo Nylon Nº 3	Metro	2	20.00	40.00
Hilo Nylon Nº 6	Metro	2	18.00	36.00
Hilo Nylon Nº 12	Metro	2	16.00	32.00
Pegamento	Unidad	1	1.00	1.00
Soga	metro	4	1.50	6.00
<b>c)Mano de obra directa</b>				
Maestro	Unidad	1	40.00	40.00
Ayudante	Unidad	1	20.00	20.00
<b>D).-Otros gastos directos</b>				
Transporte			10.00	10.00
<b>Total de costos variables (a+b+c+d) S/.</b>				<b>209.00</b>

## 2. COSTOS FIJOS:

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario S/.	Importe total S/.
<b>a) Gastos indirectos</b>				
Guardián	Persona	1	150,00	150,00
Publicista representante de ventas	Persona	1	200,00	200.00
Escoba	Unidad	1	10,00	10.00
<b>b) Gastos administrativos</b>				
Boletas de venta	Unidad	4	25,00	100.00
Registro de Marca	Unidad	1	486,35	486.35
Busca de Antecedentes de Marca	Unidad	1	44,38	44.38
<b>c) Gastos de venta o servicios básicos</b>				
Empaque o plásticos	Bolsa por millar	2	30.00	60.00
<b>d)Otros Gastos</b>				
Viáticos y Combustible	Gl.	3	100.00	100.00
<b>Total de costos Fijos(a+b+c+d) S/.</b>				<b>1150.73</b>

### 3. Requerimiento de activos tangibles

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario S/.	Importe total S/.
<b>a) Terrenos</b>				
100 m <sup>2</sup>	Metro	1	00,00	00.00
<b>b) Construcción de obras civiles</b>				
Taller de manualidades	Infraestructura	1	00,00	00.00
<b>c) Semovientes</b>				
			00.00	00.00
<b>d) Maquinarias y equipos</b>				
			00.00	00.00
<b>e) Herramientas</b>				
Cuchillo	Unidad	1	3.00	3.00
Cúter	Unidad	1	1.50	1.50
Tijera	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja	Unidad	1	0.50	0.50
Gorro de redecilla	Unidad	2	7,00	14.00
Pijama de trabajo sin bolsillos ni botones	Unidad	2	15,00	30.00
<b>f) muebles y enseres</b>				
Mesas	Unidad	2	110,00	220.00
Sillas	Unidad	2	40,00	80.00
Andamio de madera para el piso	Unidad	2	20,00	40.00
<b>Total Inversión Tangibles (a+b+c+d+e+f) S/.</b>				<b>390.00</b>

## II.-PRESUPUESTO DE NEGOCIO

### 1. Inversión fija tangible

Descripción	Monto total
a) Terrenos	00.00
b) Construcción de obras civiles	00.00
c) Semovientes	00.00
d) Maquinaria y equipos	00.00
e) Herramientas	50.00
f) Muebles y enseres	340.00
<b>Total inversión fija tangible (a+b+c+d+e+f) S/.</b>	<b>390.00</b>

### 2. Inversión fija intangible

Inversión intangibles	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario	Importe total
a) Licencia de funcionamiento	Unidad	1	296,40	296.40
b) Defensa civil	Unidad	1	429,80	429.80
c) Compatibilidad de uso	Unidad	1	35,40	35.40
d) Gastos de constitución legal	Unidad	1	350,00	350.00
e) Capacitación		1	500,00	100.00
<b>Total inversión fija intangible (a+b+c+d+e)</b>				<b>1211.60</b>

### 3. Inversión en capital de trabajo

Descripción	Monto total
a) Materia prima e insumos	24.00
b) Materiales directos	115.00
c) Mano de obra directa	60.00
d) otros gastos directos	10.00
e) Gastos administrativos	630.73
f) Gastos de servicio básicos	60.00
g) Gastos Indirectos	360.00
h) Otros gastos	100.00
<b>Total inversión capital de trabajo(a+b+c+d+e+f+g+h) S/.</b>	<b>1359.73</b>



#### 4. Costo total de inversión

Costos de inversión	Costo total
a) Total inversión tangibles	390.00
b) Total inversión intangibles	1211.60
c) Total inversión capital de trabajo	1630.73
<b>Total costo de inversión (a+b+c) S/.</b>	<b>3232.33</b>

#### 5. Calculo de depreciación

Tipo de maquinaria	Valor inicial S/.	Vida útil (años)	Depreciación anual	Depreciación mensual
Cuchillo	3.00	1	3.00	0.25
Cúter	1.50	1	1.50	0.12
Tijera	1.00	1	1.00	0.08
<b>Total depreciación S/.</b>			<b>5.50</b>	<b>0.45</b>

#### 6. Costo total de producción

Costos de operación	Monto total (S/.)
a) Costo fijo total	<b>1150.73</b>
c) Costo variable total	480.00
<b>Costo total de Producción= (a+b)</b>	<b>1630.73</b>

## 7. Determinación del precio de venta unitario y punto de equilibrio

$$CFU = \frac{CFT}{Q}$$

$$CVU = \frac{CVT}{Q}$$

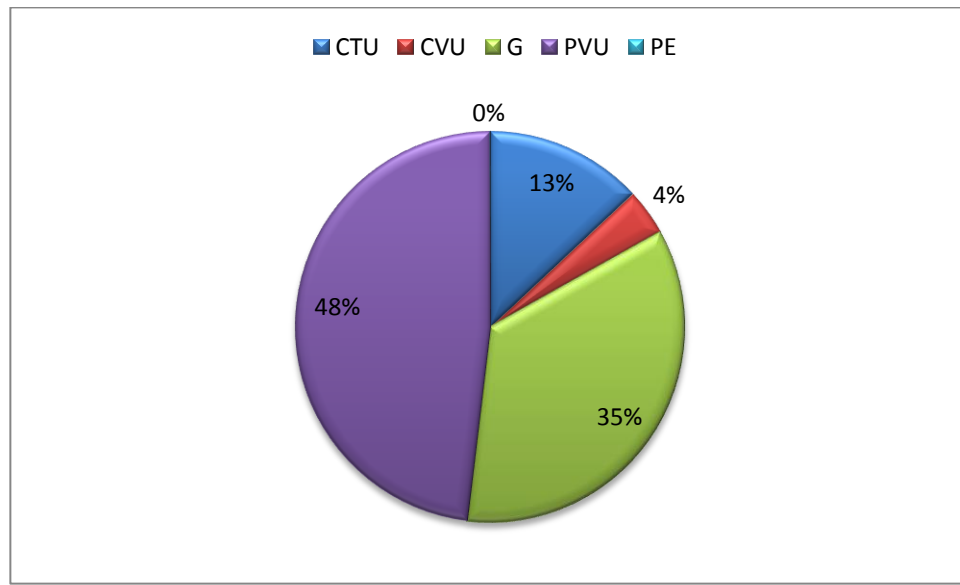
$$CTU = CFU + CVU$$

$$Ganancia = PVU - CVU$$

$$PV = CTU + G$$

$$PE = \frac{CFT}{PVU - CVU}$$

**PUNTO DE EQUILIBRIO**



Producto y/o servicio	CTU	CVU	G	PVU	PE
Artesanías en Balsas de totora	326.14	96.00	873.86	1200.00	1.0423

**NOTA: EL ESTUDIO ESTA REALIZADO PARA 5 BALSAS MEDIANAS DE TOTORA INCLUIDA LA ARTESANÍA Y ES POR MES.**

**8.- Proyección de ingreso por venta en soles:**

**Por mes (X)**

Bienes y/o servicios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Producto principal</b>												
Artesanías en Balsas de totora	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>Ingreso total por ventas S/.</b>	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00

### III.- EVALUACIÓN FINANCIERA DEL NEGOCIO O PROYECTO

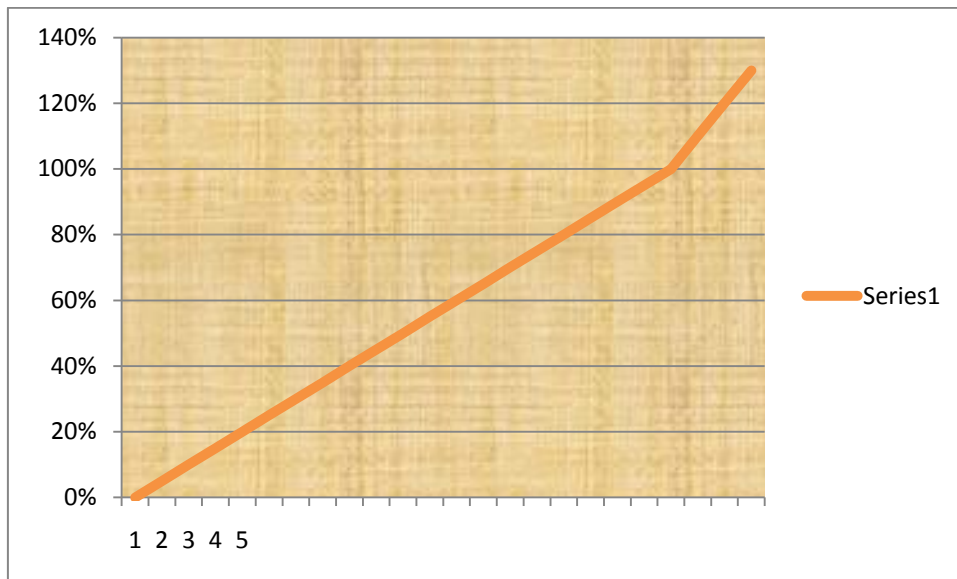
#### 1. Flujo de caja

##### MENSUAL (X)

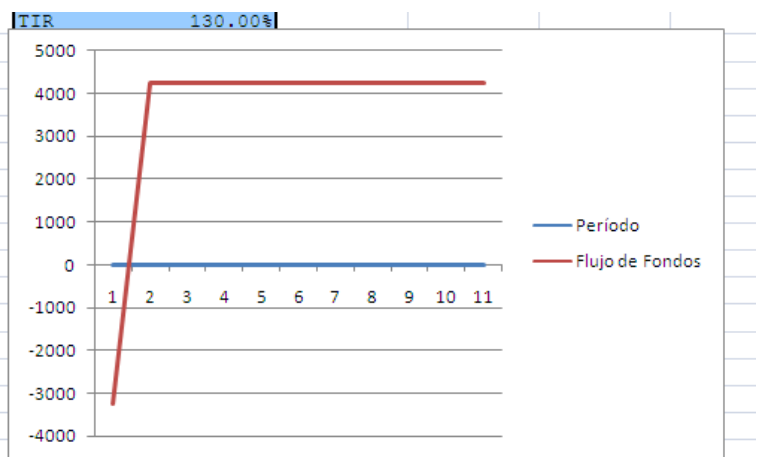
Rubros	0	1	2	3	4	5
(+) Ingresos por ventas	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6000.00
(-) Costos de producción	1.630,73	1.630,73	1.630,73	1.630,73	1.630,73	1.630,73
(-) Depreciación	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45
(=) Ganancias gravables	4.368,82	4.368,82	4.368,82	4.368,82	4.368,82	4.368,82
(-) Impuesto a la renta	109,22	109,22	109,22	109,22	109,22	109,22
(=) Ganancias Netas	4.259,60	4.259,60	4.259,60	4.259,60	4.259,60	4.259,60
(+) Depreciación	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45
(-) Costo total de inversión	3232.33	-	-	-	-	-
(=) Flujo de caja neto	-3232.33	4.260,05	4.260,05	4.260,05	4.260,05	4.260,05
	<b>FC0</b>	<b>FC1</b>	<b>FC2</b>	<b>FC3</b>	<b>FC4</b>	<b>FC5</b>

## 2. Indicadores económicos

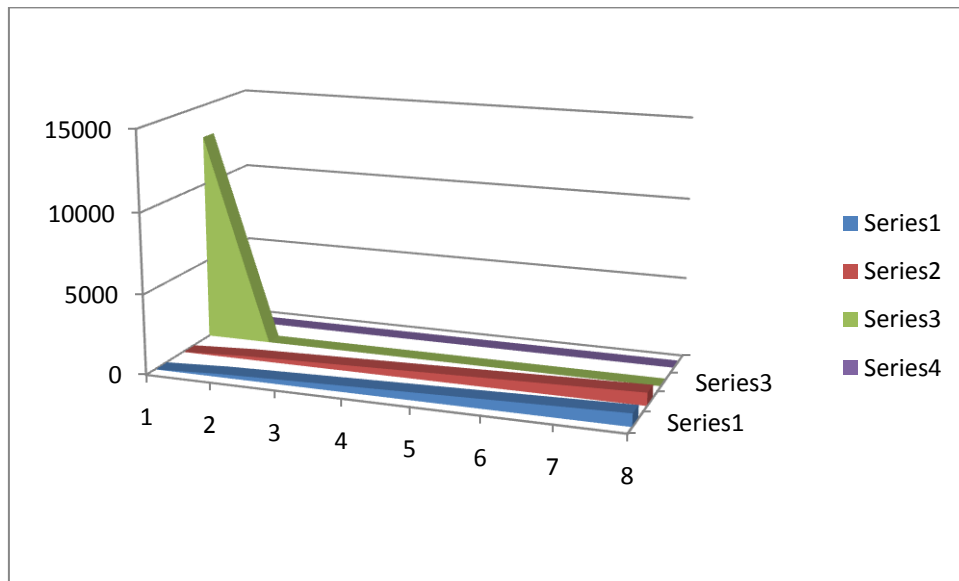
TIR = 130%



Periodo	Flujo de Fondos
0	-3232.33
1	4260.5
2	4260.5
3	4260.5
4	4260.5
5	4260.5
6	4260.5
7	4260.5
8	4260.5
9	4260.5
10	4260.5



**VAN= 12.916,61**



<b>VAN =</b>	12.916,61
<b>TIR =</b>	130 %
<b>B/C =</b>	1,692324154

VAI      \$22.744,72

VAC      \$6.181,75