

“3,000 AÑOS DE HISTORIA Y TRADICIÓN: EL CASO DE LA SALA ETNOGRÁFICA EN EL MUSEO LÍTICO PUKARA”

Carbajal, Bárbara

Oshige Adams, David

Klarich, Elizabeth

Resumen

El Proyecto Arqueológico Pukara viene trabajando en la zona de Pucará de diferentes maneras desde hace una década. Este trabajo no se restringe a las investigaciones netamente arqueológicas sino que existe el afán de realizar esfuerzos interdisciplinarios con el objetivo de tener una idea más clara del desarrollo cultural local y regional a lo largo de su historia. Es por esto que en el 2011 inauguramos una sala etnográfica dentro del Museo de Sitio de Pukara, la cual se nutrió con la información y productos compartidos por los ceramistas y tejedoras del pueblo. Nuestra misión con esta sala fue desarrollar nociones de identidad, fortalecer las relaciones entre los pobladores y el museo, y procurar un espacio cultural que articule la exhibición de tradiciones artesanales cuyos orígenes pueden rastrearse hasta el sitio arqueológico. Pero a la vez despertar el interés en los visitantes por aprender más de los procesos productivos actuales para que finalmente quieran adquirir los objetos en los mismos talleres de los artesanos y así éstos puedan mejorar su economía.

PALABRAS CLAVE: Museo, Artesanos, Identidad, Participación.

Introducción

En el pueblo de Pucará, Distrito de Pucará, Provincia de Lampa, se ubica el sitio arqueológico Pukara y muy cerca a este un museo de sitio. La construcción que ahora alberga al Museo Lítico Pukara es una construcción de inicios de la década del 80, que funcionó como laboratorio y depósito del Plan Copesco. Dicho proyecto tenía como uno de sus objetivos finales construir un museo que exhibiera los materiales obtenidos en el sitio. Sin embargo debido a la inestable

situación política los integrantes del Plan Copesco dejan el proyecto y sus laboratorios y depósitos quedan abandonados llenos de material sin catalogar. Luego de 20 años, y con la colaboración de la Universidad de California, Los Angeles (UCLA), la Universidad de California, Santa Barbara (UCSB) y el Instituto Nacional de Cultura (INC), este espacio abandonado se remodela, se organizan las colecciones y abre sus puertas como museo (Paredes et.al.: 2006:75-76). Se firmó un convenio mediante el cual, todos los proyectos de investigación que usaran las instalaciones del museo, se comprometían a contribuir con mejorar la infraestructura del mismo. La Sala Etnográfica, de la cual vamos a hablar en esta charla es parte de este convenio.

La apertura del museo en el pueblo trajo como consecuencia que los pucareños encontrasen un nuevo espacio de interacción y reproducción social. Luego, el museo se va insertando en circuitos turísticos y produce la llegada de gran cantidad de visitantes, particularmente extranjeros. Poco a poco, los pobladores van distanciándose del museo debido a que ya no encuentran familiar el espacio y al sentimiento de que las ganancias producidas no son compartidas con ellos. Es así como lentamente se va generando una animadversión hacia el museo y la Dirección General del Instituto Nacional de Cultura, actual Ministerio de Cultura.

Pero este rechazo también se manifiesta contra el sitio mismo por parte de algunos pobladores. Esto debido a que la existencia del sitio los convierte en un “pueblo turístico” y los limita en el acceso a beneficios de parte del Estado y a proyectos de desarrollo de Organizaciones No Gubernamentales que no estén asociados a la naturaleza turística de los artesanos y del pueblo en general. La situación paradójica que se produce es que los pobladores, a pesar de su asociación con el turismo, no se benefician de éste. En este escenario, el recurso cultural mal gestionado, se convierte en un obstáculo para cualquier intento de generación del bienestar.



Foto 1. Vista de la fachada del Museo y el Peñón detrás.

El Proyecto de la Sala Etnográfica.

Desde el año 2000, la encargada de la catalogación del material del Plan Copesco, Graciela Fattorini y el Director Regional del entonces INC, Rolando Paredes, tenían la idea de la implementación de un espacio donde se exhiban los productos actuales de los artesanos. Es recién en el 2009 que gracias a una beca de la Fundación Wenner-Gren, el Proyecto Arqueológico Pukara consigue los fondos para desarrollar este proyecto. Este se inicia en el 2010 con el objetivo de hacer partícipe a la comunidad todo el proceso del trabajo de la sala. Es así que con la ayuda de dos informantes, colaboradores del Proyecto Arqueológico, se enfocaron los temas que según sus propias palabras, eran los que mejor representaban la vida de los artesanos pucareños.

Con base en la información dada por estos informantes, pudimos convocar de manera más efectiva a todos los artesanos interesados en colaborar. En un primer momento, a través de la Mesa de Turismo del pueblo, nos contactamos con aproximadamente 25 artesanos y logramos el

permiso para realizarles entrevistas estructuradas y visitas a sus talleres. En cada entrevista se trató en la medida de lo posible de hacer registros fotográficos y audiovisuales de los discursos de los artesanos y el espacio donde producen. En esta etapa contamos con la participación de estudiantes de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano dirigidos por el profesor Roberto Ramos, y gracias a ellos, en algunos casos se logró hacer algunas entrevistas en quechua.

El caso de las tejedoras fue un poco diferente puesto que nos buscaron como un grupo unido de unas 15 personas dispuestas a colaborar con información, productos y materias primas. Con ellas realizamos una entrevista grupal en el museo mismo, ya no en las casas de cada una de ellas. Luego de obtener acceso a estos recursos, se procesó la información lo que produjo datos que tomaban en cuenta la reflexividad de todos los participantes. Finalmente se concluyó con la elaboración de una sala que visibilizaba aquellas partes de los procesos productivos que se compartían desde épocas prehistóricas con los pobladores de la zona.

El producto estuvo de alguna manera guiado puesto que teníamos un objetivo que era mostrar la continuidad de la tradición artesanal en el pueblo a los visitantes. Esto con el fin de valorar todo el esfuerzo realizado durante el proceso productivo para que esto impacte a su vez en un precio justo de venta. Pero también para que repercuta en la identidad de los pucareños y para que éstos se sientan representados en el museo.

Diseño de la sala

El mensaje que estructura la exhibición es el siguiente: El pueblo de Pucará tiene actualmente artesanos que trabajan con arcilla y fibra animal elaborando cerámica y tejidos (se estima que el 80% de la población produce cerámica). Esta labor se realiza desde hace muchos años como la actividad económica principal para muchos pobladores que usan tecnología tradicional a pesar de las introducciones modernas. Los productos que se hacen en el pueblo son famosos a nivel regional y nacional por su calidad. Esto hace que haya una gran demanda por adquirirlos, es por esta razón que gente de muchos lugares llegan al pueblo a comprarlos. Además los artesanos

viajan por la región a ofrecerlos. Muy probablemente el sitio arqueológico Pukara fue famoso en su época por las mismas razones y participó de una dinámica económica similar.

La sala etnográfica tiene cinco secciones definidas por temas, que se definen siguiendo los objetivos del proyecto y los discursos de los artesanos y como estos quieren representarse a sí mismos.

La primera sección de la exhibición hace referencia a la producción artesanal actual. Se incluyen los productos mejor elaborados y más populares.

La segunda sección trata sobre el rol de la producción artesanal en la vida económica del pueblo. Se incluye un plano del pueblo con la indicación de todos los talleres alfareros y textiles (densidad de lugares de producción artesanal).

La tercera sección muestra la tecnología tradicional. Se exhiben materias primas, técnicas de manufactura, repertorio de diseños (arcillas, pigmentos, fibras, herramientas, fotos y dibujos del proceso productivo).

La cuarta sección representa la fama de los productos pucareños y las ferias en las que estos se comercializan. Esta parte se representa con un mapa con la ubicación de las localidades más visitadas por los artesanos para vender sus productos y también paneles con textos referidos a la importancia de la feria de Pucará dentro de los circuitos comerciales mencionados en crónicas y otros documentos (aquí incluimos un lugar especial para el producto más famoso: el torito).

La quinta sección tiene como tema la herencia ancestral donde se hace referencia a textos donde se mencionen la producción artesanal del pueblo durante la Colonia (tasas, censos, etc.).

Las piezas usadas para materializar los temas fueron en su totalidad donadas por los propios artesanos y estas han sido expuestas de manera representativa. En un primer momento pensamos que la figura del Torito de Pukara iba a ser central en la exhibición, luego vimos que las piezas recibidas además de ser muy diferentes unas de otras sobrepasaron las expectativas en cuanto a calidad, originalidad y variedad.

Discusión.

Si bien realizamos entrevistas estructuradas, en todo momento estuvimos dispuestos a escuchar las descripciones y discursos que sobre sí mismos daban los artesanos. Es así que terminamos con información muy valiosa no sólo con respecto a la actividad artesanal sino también a cómo estos definen su vida, sus actividades, sus expectativas y su relación con instituciones.

De estos discursos podemos entonces entender mejor la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía del pueblo, casi todos los artesanos mencionan que sus vecinos también hacen cerámica. Estamos hablando que casi todos los pobladores en algún momento del año realizan esta actividad o se vinculan a ella para ganarse la vida. Además es importante tomar en cuenta la referencia al ciclo estacional de actividades productivas. Sería algo ilógico plantearle a un artesano que viva únicamente de su producción, pues es muy difícil producir en la época húmeda, casi todos se tiene que ayudar en la chacra, participar en ferias y viajes a lo largo del año, incluso muchas veces los artesanos se ven forzados a buscar trabajos asalariados, como en el municipio por ejemplo.

También es importante ver que como artesanos existe un consenso en desear que los hijos estudien, que sean profesionales. Si bien se reconoce a la escuela y en general a la educación como un medio de movilidad social, también se desea que los hijos continúen con el trabajo artesanal. Es decir que no se quiere dejar de lado esta actividad económica sino complementarla con otras actividades, que den un espectro más amplio de acción para la producción económica familiar.

Es importante recalcar que es muy poco lo que los artesanos saben del sitio arqueológico y su importancia como parte del patrimonio nacional. Los artesanos y las personas entrevistadas, dicen querer al sitio, tener una relación con éste y usarlo para fiestas. El sitio está enmarcado como parte de la narrativa territorial sobre lo sagrado (Damonte 2011). Se asocia al sitio como un lugar sagrado, junto al Peñón, que forma parte del paisaje, sin embargo es poco lo que se difunde sobre la importancia del sitio en su ocupación prehispánica y su verdadero potencial como recurso cultural.



Foto 2. Estudiantes de la UNA con artesano luego de hacer una entrevista.



Foto 3. Integrantes del Proyecto Arqueológico Pukara realizando una entrevista.

Finalmente existe una relación bastante conflictiva entre los artesanos y la opinión que éstos dan sobre las ONG que van al pueblo con el fin de capacitarlos. Muchos mencionan que estos organismos no tiene una capacidad de convocatoria, que llegan en los momentos en los que ellos no pueden asistir, que introducen tecnologías que no se adecúan a la realidad de sus procesos productivos y que sienten que estos obtienen más provecho de ellos, que lo que los artesanos obtienen.

Para contribuir con la relación entre la sala etnográfica y las actividades económicas relacionadas con la llegada de turistas, el Proyecto Arqueológico Pukara elaboró un tríptico de difusión con información básica de la sala etnográfica en castellano, quechua e inglés. Este fue repartido en el pueblo a representantes de las asociaciones de ceramistas y tejedoras para que puedan difundir el valor de su producción artesanal. Al mismo tiempo, con esto, intentamos mejorar la relación entre el museo y la comunidad en general.



Foto 4. Vista de la Sala Etnográfica.

Conclusiones.

La relación que las personas tienen con el Patrimonio, en este caso arqueológico puede ser muy compleja. Con respecto a este proyecto, nosotros como arqueólogos, con capacidad de gestionar el recurso cultural que representa el museo hicimos lo posible por hacer participar a la población de esta gestión. Sin embargo los demás actores que están encargados de la gestión del Patrimonio, deberían hacer participar a la población también.

La cualidad que tiene Pucará como pueblo turístico no debería limitar las actividades productivas. Pretender que el pueblo viva únicamente de su producción artesanal es irreal, su capacidad de intervención en la propia gestión turística es mucho mayor porque se está hablando de un pueblo de comerciantes insertos en grandes esferas de interacción.

Así tenemos que gestionar el recurso cultural prehispánico a la vez que el recurso humano actual. Recién cuando los pobladores reconozcan al sitio arqueológico como fuente de ingresos económicos y no únicamente como lugar sagrado podrán desarrollar nuevas estrategias económicas vinculadas al turismo y así evitaremos también actos vandálicos contra el sitio. En resumen, lo que se necesita es voluntad para integrar el Patrimonio con la vida de las personas.



Foto 5. Tejedoras pucareñas con Elizabeth Klarich.

Bibliografía.

DAMONTE, Gerardo

2011 *Construyendo territorios. Narrativas territoriales aymaras contemporáneas.*
GRADE, CLACSO, Lima.

PAREDES, R., FATTORINI, G. y E. KLARICH

2006 The Tourist Circuit Project at Pukara, Peru. Perspective from a Local Site
Museum. En: *Archaeological Site Museums in Latin America*, Silverman, H. (ed.),
University Press of Florida.