

PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE ACO - CONCEPCIÓN

Edith Mercedes Maldonado Oré¹
Docente asociada, adscrita a la Facultad de Antropología
de la Universidad Nacional del Centro del Perú
Tel- 064-313062. Cel. 964- 874184. E-mail edmaore@yahoo.es

RESUMEN

Se identificaron los recursos culturales y naturales del Distrito de Aco, así mismo el tipo de ecoturismo que se puede desarrollar en función a estos recursos. La valoración cultural y natural que se realizó permitió definir que los recursos para el turismo vivencial son la artesanía utilitaria y decorativa que es de producción familiar y dirigida aún, a la venta para intermediarios; la fiesta patronal San Isidro Labrador llena de riqueza cultural religiosa y andina, evento que propicia también la práctica del turismo gastronómico. Las actividades económicas agropecuarias son el insumo para el agroturismo, aprovechando principalmente la agricultura de cereales y sus prácticas culturales familiares, y tecnologías tradicionales inherentes a ella. Por último los paisajes rurales tanto naturales como culturales identificados permitirían el desarrollo del turismo de paisajes.

Palabras clave: Patrimonio cultural, patrimonio natural, artesanía, turismo vivencial, agroturismo, turismo de paisajes.

SUMMARY

We identified natural and cultural resources of the District of ACO, likewise the type of eco-tourism that can be developed based on these resources. Natural and cultural appreciation that was allowed to define that the experiential tourism resources are utilitarian and decorative crafts which is production family and directed, on sale for intermediaries; the feast of San Isidro Labrador full of religious cultural and Andean, cultural wealth event that also leads to the practice of gastronomic tourism. Agricultural economic activities are the input for agro-tourism, drawing mainly on the Agriculture of cereals and their family cultural practices, and traditional technologies inherent to it. Finally identified rural, natural and cultural landscapes that allowed the development of the tourism of landscapes

Key words: Cultural heritage, natural heritage, handicraft, experiential tourism, rural tourism, tourism of landscapes

INTRODUCCIÓN

La importancia que dan los visitantes en las últimas décadas a la cultura, tradicional local y la biodiversidad, indica que el ecoturismo y el turismo rural comunitario deben tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de elementos como gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, biodiversidad de flora y fauna, tecnologías, saberes, etc., sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. La valoración de estos sería también un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería y el medio ambiente.

El desarrollo del turismo en las zonas rurales puede desarrollarse con la participación de los gobiernos locales y los emprendimientos a nivel familiar o comunal; no necesita de elevadas inversiones en su formación. El turismo es un elemento importante para las zonas rurales que tienen un potencial de naturaleza y cultura, que permite

¹ edmaore@yahoo.es

diversificar las economías hacia actividades no agrarias, lo que conlleva muchas veces a darle nuevos usos a la tierra.

Para la investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Identificar y valorar el patrimonio cultural y natural del Distrito de Aco para el desarrollo del ecoturismo, que permitan la mejora de los ingresos económicos y la calidad de vida de la población local.

Y como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- Realizar la valoración social y cultural del patrimonio cultural material e inmaterial que permita el desarrollo del turismo vivencial y el agroturismo
- Realizar la valoración ecológica y económica del patrimonio natural para el desarrollo del ecoturismo y el turismo de paisajes.

MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

LUGAR DE ESTUDIO

El distrito de Aco está ubicado en la margen derecha del Valle del Mantaro. La Capital esta ubicada geográficamente a 11°57'40" de latitud sur y a 75°22'03" de longitud oeste. Se encuentra en dos pisos ecológicos: Suni y Puna. Pertenece a la zona de vida Bosque húmedo – montano tropical.

Limita por el norte con el Distrito Sincos (Jauja); por el este con el distrito de Mito, por el sur con Orcotuna y Manzanares y por el oeste con Chambará.

Universo de Estudio

El universo de la investigación fue el ámbito geográfico del distrito, debido a que se identificó el patrimonio cultural y natural. Para la identificación del patrimonio cultural inmaterial, se eligió una muestra de la población representada principalmente por los artesanos.

Niveles de Investigación

En el primer nivel se trabajó el patrimonio cultural, en la cual se identificó el patrimonio material e inmaterial.

En el segundo nivel se trabajó el patrimonio natural, se identificó la flora, fauna, paisajes, recursos geográficos, etc.

Y el Tercer nivel estuvo constituido por los artesanos

Método

El método que se usó fue el monográfico por tanto la investigación es descriptiva, el cual se complementó con el análisis y la síntesis. Se usó las técnicas de: observación, y los formatos para identificación de recursos naturales y culturales del MINCETUR. Además se utilizaron equipos audiovisuales para graficar la investigación.

.Técnicas

Las técnicas que se emplearon fueron el análisis documental, la observación directa, la fotografía, el inventario del patrimonio cultural y natural.

RESULTADOS

Recursos, Cultura y Ecoturismo en el Distrito de Aco

El distrito de Aco, es mencionado en folletos y trípticos que promocionan el turismo en el Valle del Mantaro, se hace mención a la artesanía, pero esta actividad aún no se convierte en un atractivo turístico por tanto aún no es un destino turístico.

Se ha identificado recursos potenciales para el ecoturismo que se muestra en el cuadro 1. A cada recurso identificado se le ha dado un valor cultural y natural, además se determina que tipo de turismo se podría realizar con cada uno de ellos.

Cuadro 1. Valorización de los recursos culturales y naturales de Aco

Recurso	Valor cultural	Valor natural	Tipo de turismo
– Cerámica utilitaria y decorativa	– Herencia cultural – Patrimonio cultural – Tecnologías tradicionales	– Valorización de la arcilla – Uso de insumos naturales	– Turismo vivencial
– Agricultura de cereales	– Actividad económica tradicional – Tecnologías tradicionales	– Uso y manejo de tierras en secano	– Agroturismo
– Escenarios rurales	– Manifestaciones culturales	– Paisaje rural	– Turismo de paisajes
– Fiesta patronal	– Religiosidad popular ligada a la agricultura – Gastronomía		– Turismo vivencial

Fuente: Elaboración propia.

La Cerámica y el turismo vivencial

Descripción

La cerámica es uno de los oficios artesanales con gran antigüedad en la historia de la humanidad, y a pesar de la evolución que ha experimentado a lo largo de los siglos, aún quedan lugares como el Distrito de Aco en los que la técnica de elaboración mantiene procedimientos ancestrales, al levantar las piezas sin ayuda de torno. El arte de la cerámica en Aco es parte del patrimonio cultural de la población que ha sido transmitido a través de generaciones.

La cerámica es el arte de modelar arcilla. En Aco se encuentran dos tipos de cerámica, tal como se muestra en el cuadro 2. La primera es la cerámica utilitaria y la segunda es la cerámica decorativa. Entre sus más representativos exponentes se encuentran la familia Villarbin (cerámica utilitaria) y la familia Aguilar (cerámica decorativa).



Foto 1. Cerámica decorativa



Foto 2. Cerámica utilitaria

Cuadro 2. Tipos de cerámica

Tipo de cerámica	Objetos
Utilitaria	– Ollas

	<ul style="list-style-type: none"> - Jarras - Porongos - Tostadoras - Fuentes - Vasos - Maceteros - Juguetes - Silbatos - Otros
Decorativa	<ul style="list-style-type: none"> - Adornos y recuerdos con motivos regionales. - Esculturas de personajes grotescos representando: las actividades económicas, el folclor regional - Personajes de la literatura - Representaciones de la flora y fauna - Otros

Fuente: Elaboración propia.

La elaboración de artesanía en Aco puede constituirse en una de las mejores formas de generar ingresos económicos a corto plazo, con poca inversión y equipamiento, beneficiando a muchas familias y fortaleciendo la identidad cultural de la población. Esta actividad artesanal es una opción de desarrollo sostenible y una oportunidad de negocio rentable para los artesanos de esta localidad. Actualmente los artesanos de cerámica decorativa buscan interesar al turismo y a empresas comercializadoras de productos artesanales para difundir su producción en el ámbito regional, nacional e internacional.

Ofrecer al turista la experiencia de elaborar su propia cerámica decorativa aprendiendo todo el proceso y significado en la creación de los objetos artísticos (arcilla, disolución, decantado, moldeado, secado, quemado, acabado y comercialización) es una forma interesante de compartir la cultura y vivencias familiares de los artesanos, ya que la artesanía es parte del patrimonio inmaterial de esta sociedad en ella se plasma la producción y reproducción de los medios de vida a través de toda la historia y de su función como elemento de articulación entre los valores materiales y espirituales de ésta colectividad.

Agroturismo

La mayor producción agrícola de Aco son cereales, por tanto el agroturismo se basaría en las actividades culturales de siembra y cosecha alrededor de estos productos.

Descripción

Su ubicación en el piso ecológico suni, determina un tipo característico de producción agrícola con base en los cereales y que ha desarrollado toda una tecnología y cultura relacionada con estos productos. Su ganadería tradicional se basa en la crianza de ganado ovino y vacuno criollo. Estas actividades pueden constituirse en un recurso potencial para el agroturismo en el Distrito de Aco. Y podría ser aprovechada previa gestión municipal y privada requiriéndose concienciar y educar a la población para convertir este recurso en un producto turístico y así generar recursos económicos adicionales para la población local

Agroturismo en los campos de cereales

El agroturismo en Aco se caracterizaría por la participación del turista en las labores culturales de la siega del trigo o la cebada, transporte con acémilas a la era, la trilla, el aventado y el almacenamiento. Estas labores son practicadas por gran parte de la población y se realizan en los meses de junio y julio. El uso de tecnología moderna en la cosecha es utilizada en los últimos tiempos sólo en terrenos extensos.



Foto 3. Trabajo familiar en la “era”

Turismo de paisajes

Los paisajes son un gran recurso para la práctica del turismo ligado a la naturaleza. Los paisajes naturales y culturales que se encuentran en los ámbitos rurales se deben aprovechar y mantener para desarrollar la actividad turística.

Descripción

La campiña de Aco ofrece una variedad paisajística basada en su actividad agropecuaria. El turismo paisajístico en esta localidad, también puede ser una actividad complementaria al agroturismo.



Foto 4 y 5. Paisajes agropecuarios en la campiña de Aco

El paisaje refleja no solo el uso del territorio, sino que también traduce una visión simbólica de las actividades de los habitantes y su identidad con el lugar. En este contexto el cultivo de cereales representa uno de los elementos fundamentales en el modelado del paisaje. Es por tanto un producto cultural que presenta las singularidades propias de una determinada interacción Hombre-Naturaleza.

El paisaje rural de Aco, ocupa un territorio donde se desarrolla una actividad rural (agrícola o ganadera). Esta presencia del hombre es muy importante por su constante actuación sobre el paisaje. Este paisaje rural lo componen vistas, sonidos, olores, usos, costumbres de la población, tipología de las construcciones, gastronomía, etc.

La Fiesta de San Isidro Labrador

Descripción

La fiesta patronal del Distrito de Aco es la de San Isidro Labrador celebrado del 10 al 12 de junio. Su origen es colonial, es una festividad española (Patrón de Madrid) celebrada en muchos lugares del país. Es organizado por la Municipalidad y por un sistema de cargos de los devotos. Es una fiesta agrícola donde se agradece por la producción obtenida y se pide por la siembra del próximo ciclo agrícola.



Foto 6. Personajes y elementos culturales en la procesión de San Isidro Labrador

La fiesta es el momento propicio de encuentros familiares y de renovación de los votos de reciprocidad y de amistad con los compoblanos y los nuevos visitantes.

El progresivo interés por el turismo rural; con sus recursos potenciales aún no usados, están siendo promovidos por entidades gubernamentales y privadas. Esta forma de turismo se puede convertir en una gran alternativa para diversificar la economía de la población de Aco, dando prioridad a la satisfacción de las necesidades económicas y sociales básicas de las personas que viven en el mismo pueblo. Las estrategias de conservación de los ecosistemas y paisajes deben tener una especial preocupación por la sociedad rural en su conjunto. Un mundo rural sano y activo es la mejor garantía de preservación de sus cualidades esenciales.

El mundo rural, como es el caso de Aco, ha sufrido en los últimos decenios, una profunda transformación de sus estructuras económicas tradicionales debido a la globalización de la cultura que está conllevando a una profunda transformación de sus costumbres y valores. Hoy en día lo 'rural' ya no es sólo lo que hace referencia a lo agrario, sino que el mundo rural es un complejo entramado de actividades económicas y situaciones diversas que hacen que, cada vez más, las áreas rurales ya no dependan exclusivamente del progreso de la agricultura como principal fuente de rentas y de empleo, por lo tanto, el turismo en función de la fiesta de San Isidro sería una posibilidad de aprovecharlo en la práctica del turismo vivencial.

DISCUSIONES

La cultura no debe ser identificada con el aislamiento ni con la pobreza. Por ejemplo, el turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona; este enfoque de "glocalización", significa la integración cultural que se realiza más allá de las fronteras de una

nación. Esto conllevaría a los pobladores de estos distritos a pensar como locales, valorando su identidad, y a actuar como globales, compartiendo y recibiendo aportes culturales.

En realidad los beneficios de la “glocalización” son recíprocas entre los turistas y la población local porque los turistas piensan de manera global pero buscan experimentar y comprender las costumbres, prácticas y usos locales. Esta nueva tendencia, ha llevado a que muchos pueblos conserven una identidad autóctona, y a la vez asimilen nuevos aportes culturales sin menoscabar la propia, permitiendo cubrir las exigencias del mercado turístico.

Lo que se propone entonces es una colaboración con la comunidad para el bienestar y desarrollo colectivos, a través del intercambio de saberes, sin menospreciar el saber tradicional y respetando la propiedad intelectual. Esto implicaría un rescate de los conocimientos de estas comunidades locales.

Problemática, obstáculos y debilidades del ámbito de investigación

El ámbito de estudio a pesar de tener recursos e inclusive productos para el turismo alternativo aún adolece de un marco adecuado para su desarrollo y para que se desenvuelva de forma correcta y se convierta en una actividad sostenible. Los emprendimientos que se están dando son importantes, pero para esto se necesita el apoyo técnico y legal para que se promueva un ecoturismo con procedimientos eficientes (actualmente se relacionan las actividades de turismo con la ecología sin ningún criterio de sostenibilidad) entre el Gobierno Regional, los municipios, el sector privado y las instituciones del Gobierno Central involucradas en el quehacer turístico.

La falta de educación en cuanto al turismo es otro problema del ámbito de la investigación. La educación es la base para el desarrollo del ecoturismo, en este sentido, se necesita educar a la gente para que sea rentable invertir en el sector; se necesita implementar talleres de educación ambiental dirigido a los niños en escuelas, colegios y en las comunidades locales.

La pérdida de la identidad es también un problema para mostrar la cultura local en los productos turísticos. Para generar un turismo sostenible, se deberá promover el fortalecimiento de la identidad cultural, la presencia de la cultura local en el producto a través de sus conocimientos (saberes), tecnologías, artesanía, folklore, gastronomía, etc. es lo que se ofrecería, por tanto se necesita incentivar el respeto del turista hacia la diversidad cultural. No obstante, que la identidad y cultura local constituyen el eje articulador del producto, lo que se ofrece es la posibilidad de una relación horizontal entre el turista y la población.

Referencias Bibliográficas

1. **De Romaña, M. 2000.** La Empresa Privada, el Turismo y Patrimonio Cultural. En: Patrimonio Cultural del Perú II. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima. 848 pg.
2. **Drumm, A. ; Moore, A. ; Soles, A. ; Patterson, C. ; Terborgh, J. 2004.** Desarrollo del Ecoturismo. Un Manual para los profesionales de la Conservación. Volumen II: Desarrollo y Manejo del Ecoturismo. The Nature Conservancy. USAID, Alex C. Walker Foundation. 116 pg.

3. **Drumm, A.; Moore, A. 2005.** Desarrollo del Ecoturismo. Un Manual para los Profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Segunda Edición. The Nature Conservancy, USAID, Alex C. Walker Foundation. 102 pg.
4. **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2007.** Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Perú. ClaNAE-Perú. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales 429 pg. Consultado 04 de agosto 2011. Disponible en <http://iinei.inei.gob.pe/ftp/CLANAE2006.pdf>
5. **La Cotera, A. 2000.** Patrimonio Cultural y Turismo. En: Turismo y Patrimonio N° 1 Invención del Patrimonio. Universidad San Martín de Porres. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.pg. 55-67.